

A decorative graphic on the right side of the cover features several 3D rings in green, blue, red, and yellow, some of which are interlocked. White plus signs are scattered around the rings, suggesting a mathematical or network theme.

Google+

مترجم: محمد رضا رشیدی

طراح و صفحه آرا: ویدا غلامی

کاری اختصاصی از کتابخانه‌ی:

گویا آیتا

مفاهیم — ترین مجله اینترنتی ...



راهنمای Google+

عنوان کتاب

Maggie Marystone

مؤلف

محمد رضا رشیدی

مترجم و ویراستار

ویدا غلامی

طراح جلد و صفحه آرا

کتابخانه گویا آی تی

محل انتشار



هرگونه دخل و تصرف در محتوای کتاب و همچنین سوء استفاده از مطالب، شرعا و قانونا جایز نیست.





فهرست مطالب

۱. مقدمه.....	۵
۲. گوگل+ چیست؟.....	۶
۳. ایجاد یک اکانت گوگل.....	۷
۴. ثبت نام برای گوگل+.....	۸
۵. Circle ها.....	۱۲
۵.۱. چگونگی ایجاد Circle.....	۱۳
۵.۲. چگونه دوستان را به Circle اضافه کنیم.....	۱۴
۵.۳. کاربردهای خلاقانه ی Circle.....	۱۵
۶. چت.....	۱۶
۷. استریم.....	۱۶
۸. به اشتراک گذاری اطلاعات.....	۱۷
۸.۱. قفل کردن پست ها و غیرفعال کردن کامنت ها.....	۱۸
۸.۲. #Hashtags.....	۱۹
۸.۳. +1.....	۱۹
۹. جستجو و مرور.....	۲۰
۹.۱. Social Search.....	۲۰
۹.۲. جستجوی Real-time.....	۲۱
۹.۳. خبرهای داغ.....	۲۱
۹.۴. مدها.....	۲۲
۱۰. تصاویر.....	۱۹
۱۰.۱. تصاویر Circle ها.....	۲۴
۱۰.۲. تصاویر گوشی.....	۲۴
۱۰.۳. آلبوم های شما.....	۲۶
۱۱. Hangouts.....	۲۶





۲۸.....	۱۲ . قابلیت های پیشرفته.....
۲۸.....	۱۲.۱.۱ مدیریت پروفایل.....
۳۰.....	۱۲.۱.۲ سربرگ Posts.....
۳۳.....	۱۲.۱.۳ تنظیم مقدار محتوای Circle ها.....
۳۳.....	۱۲.۲ صفحات.....
۳۳.....	۱۲.۲.۱ Person vs Organization.....
۳۴.....	۱۲.۲.۲ Local Bussiness or Place.....
۳۴.....	۱۲.۲.۳ Brand or Product.....
۳۴.....	۱۲.۲.۴ Company Instituttions or Organization.....
۳۴.....	۱۲.۲.۵ Entertainment,Arts and sport.....
۳۵.....	۱۲.۲.۶ دیگر.....
۳۵.....	۱۲.۳ بازی ها.....
۳۷.....	۱۳ . اپلیکیشن های موبایل.....
۳۷.....	۱۳.۱ Messenger.....
۳۸.....	۱۴ . نکته ها و ترفند ها.....
۳۸.....	۱۴.۱ دستور نوشتار – پست هایتان را جذاب کنید.....
۳۸.....	۱۴.۲ Hotkeys – سریع باشید و دوستان را متحیر کنید.....
۳۹.....	۱۴.۳ افزونه های مرورگر ها برای Google+.....
۴۰.....	۱۵ . سخن پایانی.....





۱. مقدمه

خوشحالیم که دوباره موفق شدیم با کتاب دیگری در خدمتتان باشیم. این کتاب راهنمای جامع کار با گوگل+ است.

شاید شما هم اینک که در حال مطالعه این کتاب هستید، در Facebook، MySpace و... عضو باشید و یا حتی به تازگی وارد دنیای شبکه های اجتماعی شده باشید. به هر حال، مطمئناً از خود سوال می کنید که "چرا باید در Google+ عضو بشوم؟"



پاسخ، ساده است. گوگل! حتی اگر از قبل عضو شبکه های اجتماعی دیگری هستید، باید هر چه زود تر به عضویت گوگل+ در آیید چون این شبکه اجتماعی، به سرعت در حال گسترش است و در مدتی کم به یکی از محبوب ترین این شبکه ها تبدیل خواهد شد. همچنین همه ما می دانیم که زندگی اینترنتی، بدون استفاده از گوگل تقریباً غیر ممکن خواهد بود.

در دسامبر ۲۰۱۱، به طور متوسط روزانه ۶۲۵ هزار نفر به عضویت گوگل+ در می آمدند و گوگل پیش بینی می کند تا پایان سال ۲۰۱۲، ۴۰۰ میلیون نفر عضو این شبکه اجتماعی باشند. گوگل سعی می کند تا خدمات خود را به صورت مفید و جذاب ارائه کند که پروژه گوگل+ در راس این امور قرار دارد.

شاید شایعاتی را مبنی بر ناموفق بودن پروژه گوگل+ شنیده باشید، اما گوگل این شایعات را به شدت تکذیب کرد. نائب رئیس شرکت گوگل در مصاحبه با مجله نیویورک تایمز گفت: "نه تنها گوگل+ ناموفق نیست، بلکه تا این لحظه هیچ چیزی را ندیده بودیم که به این سرعت رشد کند!"





قضیه از این قرار است : ملحق شدن به گوگل + به معنای استفاده از تمامی خدماتی خواهد بود که گوگل در آینده ای نه چندان دور ارائه خواهد داد.

از نتایج جستجوی شخصی گرفته تا آپلود سریع تصاویر، شما به زودی ارزش گوگل + را جدای از کار اصلی آن که به اشتراک گذاری و کشف اطلاعات است، درک خواهید کرد.

۲. گوگل + چیست؟

آیا گوگل + تنها یک شبکه اجتماعی دیگر است؟

گوگل +، فیسبوک، توئیتر و ... شبکه های اجتماعی نام دارند. این شبکه ها طوری طراحی شده اند تا به شما اجازه به اشتراک گذاری ایده ها، تفکرات، لینک ها، تصاویر و ... را بدهند و بین شما و دوستان و آشنایان ارتباط برقرار کنند.



گوگل + چه تفاوتی با دیگر شبکه ها دارد؟

تفاوت عمده ای که در گوگل + و سایر شبکه های اجتماعی دیده می شود، این است که گوگل + Google را با سرویس های دیگر مثل یوتیوب، جی میل، جستجو و ... ادغام کرده است. در حالی که می بینیم فیسبوک و توئیتر امکانی را فراهم کرده اند تا بتوان با استفاده از پلتفرم آن ها محتوای سایت های دیگر را به اشتراک گذاشت یا به آن ها نظر داد، گوگل + از قبل با بسیاری از سرویس هایی که هر روز با آن ها سروکار دارید، ادغام شده است .

نکته دیگری که گوگل + را از سایر شبکه ها متمایز می کند، ارائه مفهومی جدید به امکانات خود است: Circles. شما این اجازه را می دهید تا معلوم کنید چه افرادی می توانند چه اطلاعاتی از پروفایل شما را مشاهده کنند؛ این سیستم چگونه کار می کند؟ می دانیم که توئیتر هایمان عمومی هستند. صفحه فیسبوک نیز تقریباً برای همه قابل مشاهده است. اما با گوگل +، اطلاعات شما به صورت منحصر به فرد به افرادی که مایل هستید، نمایش داده می شوند.





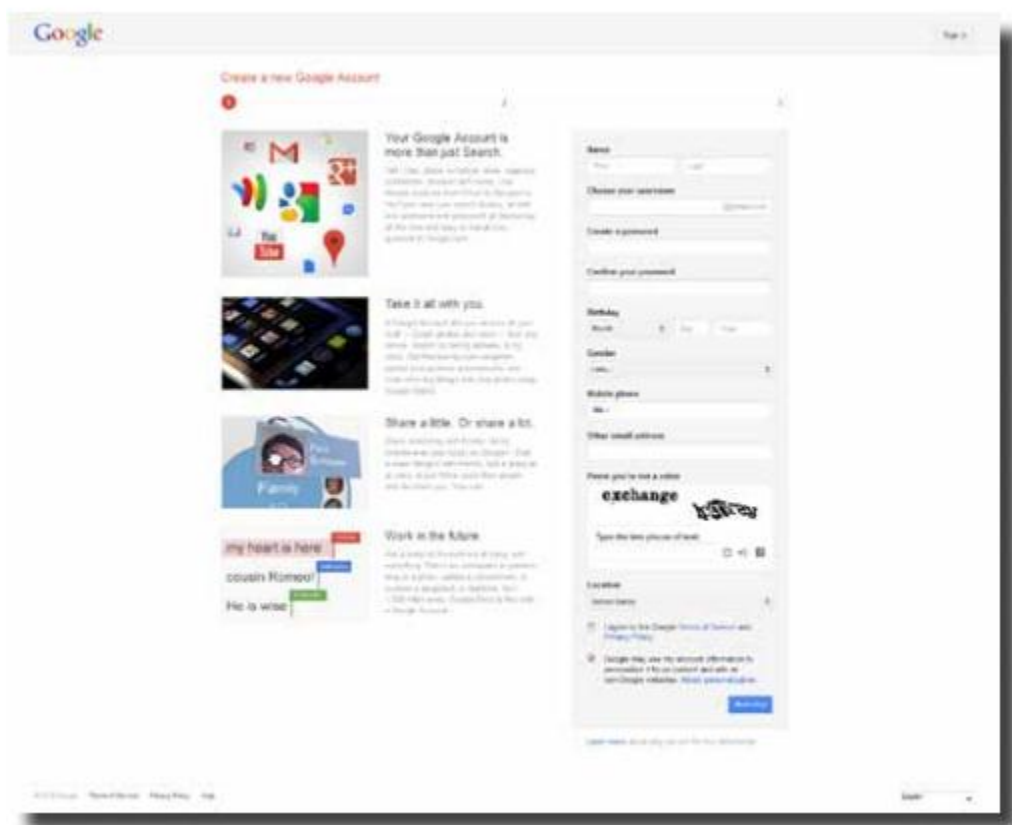
بطور مثال، اگر می خواهید این جمله را توییت کنید: "من از شغلم متنفرم"، مطمئناً دوست ندارید رئیس‌تان این توییت را ببیند یا به طور مشابه، اگر با مادران در فیس‌بوک دوست هستید، چطور می توانید مطمئن شوید که او عکس های پارتی شب گذشته تان را نمی بیند؟! اگر چه فیس‌بوک پیشرفت هایی در زمینه خصوصی سازی اطلاعات داشته است اما در گذشته کاربران از بابت این قضیه دستشان کوتاه بود.

با گوگل +، اطلاعات از "ب" بسم الله تا "ن" پایان در کنترل شما هستند.

هرگاه که تصمیم میگیرید چیزی را به اشتراک بگذارید، می توانید دقیقاً مشخص کنید چه کسانی آن را مشاهده کنند؛ شخص خاص و یا گروهی از اشخاص.

درمورد این قضیه بعداً صحبت خواهیم کرد. اول، باید یک حساب گوگل + ایجاد کنیم.

۳. ایجاد يك اكانت گوگل





برای استفاده از گوگل + باید یک حساب گوگب داشته باشید. اگر از قبل حساب گوگل دارید، وارد آن شوید و سپس در صفحه خانگی گوگل، در نوار ابزار سمت چپ، بر روی گزینه ی +You کلیک کنید.

اگر هم که حساب گوگل ندارید، حالا وقت آن فرا رسیده است که یکی داشته باشید! با داشتن یک حساب گوگل، می توانید به بسیاری از خدمات و اپلیکیشن های تحت وب گوگل مثل جی میل، یوتیوب و ... دسترسی پیدا کنید. در این جا شما دو گزینه پیش رو دارید: ثبت نام برای حساب ایمیل گوگل و یا ثبت نام برای اپلیکیشن های گوگب برای بیزنس.

از ژانویه ۲۰۱۲، کاربران جدیدی که برای حساب گوگل ثبت نام می کنند، به طور اتوماتیک یک حساب گوگل + نیز برای آن ها در نظر گرفته می شود. از [این جا](#) ثبت نام کنید.

۴. ثبت نام برای گوگل +

حالا که یک حساب گوگل در اختیار شماست، اجازه دهید کارمان را شروع کنیم! با استفاده از لینک plus.google.com ثبت نام کنید و یا اگر از قبل وارد حساب گوگل تان شده اید، بر روی گزینه +You کلیک کنید.

با این کار، شما یک پروفایل رسمی گوگل + خواهید داشت. حتما در طول ثبت نام از نام واقعی تان استفاده کنید وگرنه قوانین استفاده از سرویس های گوگل را نقض کرده اید!

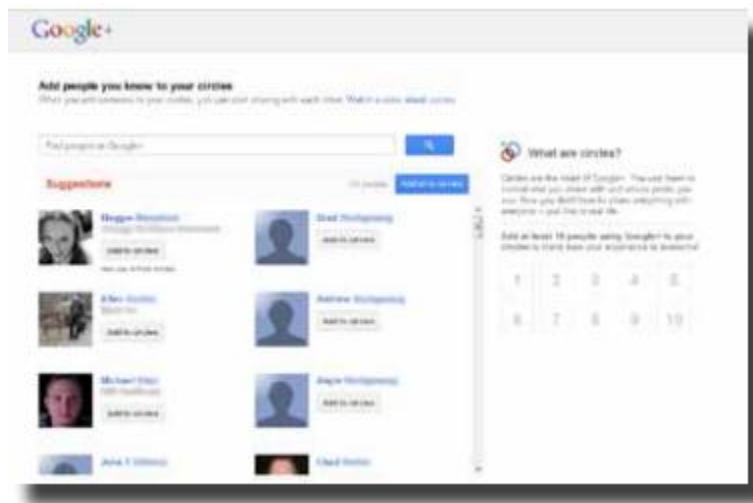




۴.۱ تکمیل پروفایل

خوب حالا باید پروفایل گوگل + خود را کامل کنید. اول، جنسیت خود را مشخص کنید.

بعد، باید عکس خودتان را آپلود کنید. این کار بسیار مهم است پس آن را همین لحظه انجام دهید. مطمئناً شما در فیسبوک و دیگر شبکه های اجتماعی عکسی از خودتان را آپلود کرده اید. پس سعی کنید از همان عکس برای گوگل + نیز استفاده کنید تا دوستانتان در گوگل + به آسانی شما را بشناسند. داشتن عکس قدم اول برای اطمینان از خوانده شدن اطلاعات پروفایل است! آن را جدی بگیرید.



صفحه بعدی از شما درخواست می کند تا اشخاصی را به Circle خود اضافه کنید. مطمئناً گوگل از همان اول پیشنهاد هایی برای شما داشته باشد اما اگر حساب یاهو و یا هات میل دارید، می توانید دوستانتان را که احیاناً عضو گوگل + هستند، به circle خود اضافه نمایید. همچنین می توانید دز گوگل + با جستجوی نام دوستانتان، آن ها را پیدا کنید.

با زدن دکمه "continue" لیستی از اشخاص معروف و بزرگ را خواهید دید. در صورت تمایل آن ها را به Circle خود اضافه نمایید. نگران نباشید! هر وقت که مایل باشید می توانید آن ها را از Circle خود حذف نمایید.





در قدم بعدی می توانید اطلاعاتی از قبیل محل تحصیل، کار و یا زندگی و .. را وارد نمایید.

وقتی اطلاعات را وارد کردید، به صفحه اصلی هدایت خواهید شد. اگر چه هنوز هم اقداماتی هست که باید آن ها را انجام دهید. بر روی آیکون پروفایل تان در نوار ابزار گوگل + کلیک کنید. اگر این اولین باری است که به پروفایل تان وارد می شوید که احتمالا همین طور است، یک صفحه پاپ آپ نمایش داده می شود و از شما برای کشف جزئیات جدید درخواست می شود!

شما همیشه می توانید پروفایل تان را با زدن دکمه **Edit Profile** ویرایش کنید. این نکته را در ذهن داشته باشید که هر چه اطلاعات بیشتری وارد کنید، آشنایان و دوستانتان آسان تر شما را پیدا خواهند کرد. توجه داشته باشید که کنترل همه جانبه پروفایل دست شماست. مثلا اگر می خواهید اطلاعات راجب به دوره دبیرستان تان را تنها به گروه "همکلاسی ها، ارائه دهید، این کار به راحتی امکان پذیر است.

اما در این میان، استثنائایی هم وجود دارند. مثلا نام شما برای عموم قابل مشاهده است و با تغییر آن، نام شما در تمام محصولات گوگل تغییر خواهد کرد. همچنین، اطلاعات مختصری که درباره خودتان وارد کرده بودید نیز برای همه قابل مشاهده خواهد بود.





پروفايل شما شامل اين موارد است :

Tagline : توضيح مختصرى درباره شما. اين توضيحات درست در زير اسمتان نمايش داده خواهد شد.

Introduction : در اين بخش اطلاعات مهم تان را وارد كنيد تا دوستان و آشنايانتان راحت تر شما را پيدا كنند. بهتر است اين بخش را عمومي كنيد.

Bragnights : زياد مهم نيست! مي توانيد آن را خالي بگذاريد.

Occupation : شغل تان چيست!؟

Employment : سابقه كاري تان از چه قرار است؟ مي توانيد سوابق مختلفى را وارد كنيد.

Education : نام مدرسى كه در آن ها تحصيل کرده ايد. مي توانيد اين بخش را تنها به گروه همكلاسى هايتان اختصاص دهيد.

Place lived : تمام مكان هاىي كه در آن جا زندگى کرده ايد.

Home : اگر مایل هستيد، مي توانيد اطلاعات تماس تان را از قبيل شماره تلفن، موبایل، ايميل و .. وارد كنيد.

Work : درست مانند فيلد Home است. اطلاعات كاري تان را وارد كنيد.

Relationship : اين بخش وضعيت شما را درست مانند فيسبوك مشخص مي کند. مي توانيد از بين گزينه ها، گزينه مورد نظرتان را انتخاب كنيد.

Looking for : گزينه ها از اين قرارند : دوستيابی، رابطه و يا دوستى اينترنتى.

Gender : آقا هستيد يا خانم!؟

Other names : اگر شما را با اسم ديگرى به غير از اسم اصلى تان صدا مى زنند مي توانيد آن را در اين بخش وارد كنيد تا آشنايان بهتر بتوانند شما را پيدا كنند.

Profile Discovery : در اين بخش مي توانيد اين گزينه را تيك بزويد : " Help others discover my profile in search results".





Other profiles : در این قسمت می توانید اکانت گوگل + خود را به اکانت های دیگر مثل فیسبوک و ... متصل کنید.

Contributor to : آیا با وب سایت های مختلفی کار می کنید؟ آن ها را در این جا وارد کنید.

Recommended link : در این جا می توانید تعدادی از سایت های مورد علاقه تان را برای بقیه معرفی نمایید.

توجه:

شما در رابطه با تب هایی که در پروفایل تان نمایش داده می شوند اختیار تام دارید. پست ها و تب های اطلاعات همیشه در پروفایل نمایش داده می شوند. حالا اگر مایل نباشید تب تصاویرتان در پروفایل تان باشد باید چه کار کرد؟ مشکلی نیست! Edit profile را کلیک کنید و سپس بر روی تب Photos کلیک کنید. سپس گزینه ی " Show this tab on your profile" را غیرفعال کنید. تمام شد! می توانید تب های دیگر را نیز به همین روش غیرفعال کنید.

۵. Circle ها

در مورد گروه ها یا همان Circle ها ما با دو گزینه روبرو هستیم : Incoming و Outgoing؛ گروه هایی که می توانید آن ها را دنبال کنید و یا مطالب را با آن ها به اشتراک بگذارید.

Circle ها گروه هایی از کاربران در گوگل + هستند. circle ها به شما این امکان را می دهند تا به اشتراک گذاری اطلاعات تان را مدیریت و سازماندهی کنید. وقتی شما یک Circle ایجاد می کنید، می توانید اطلاعات تان را با آن دسته از افرادی که در آن هستند به اشتراک بگذارید. در بیانی دیگر، circle ها به شما اجازه می دهند تا اطلاعات خاصی را با افراد خاصی به اشتراک بگذارید. شما همچنین می توانید با مشاهده قسمت Stream ، متوجه بشوید که در آن Circle چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است.

Circle های خاص شامل : خانواده، کار، دوستان ، همکلاسی ها و .. می شود. شما می توانید افرادی را که مایل هستید به این circle اضافه نمایید و یا حتی می توانید Circle های جدیدی را ایجاد نمایید.

توجه: هیچ کدام از دوستان تان متوجه نخواهد شد که در کدام Circle شما قرار دارند. Circle ها عمومی نیستند و تنها در حریم شخصی و برای راحتی شما در نظر گرفته شده اند.





هیچ راه مطلقی برای ساماندهی Circle ها وجود ندارد اما همواره به یاد داشته باشید که Circle ها فیلتر های مهمی برای به اشتراک گذاری و دریافت اطلاعات هستند. Circle هایی را برای افرادی که در زندگی تان هستند ایجاد کنید تا با آن ها به تبادل اطلاعات بپردازید. همچنین ایجاد Circle برای افرادی که می خواهید اطلاعات شان را دنبال کنید، بسیار حیاتی می باشد.

۵.۱ چگونه ایجاد Circle



بر روی آیکن Circles که در منوی گوگل + قرار دارد کلیک کنید. گوگل + Circle های پیش فرضی را در ابتدا به شما ارائه خواهد داد که شامل خانواده، دوستان، آشنایان (کسانی که آن ها را ملاقات کرده اید اما کاملاً نمی شناسید) و Following (کسانی که شما نمی شناسید اما اطلاعات شان برای شما جذاب هستند) است. شما می توانید یا از این circle های پیش فرض استفاده کنید و یا خودتان Circle های جدیدی ایجاد نمایید. به منظور ایجاد یک Circle، شخصی را بر روی تصویر "Drop here to create a circle" دراپ کنید. وقتی که برای تمام افراد این کار را انجام دادید گزینه ی "Create circle" را انتخاب نمایید. سپس از شما برای انتخاب یک اسم و همچنین وارد کردن توضیحاتی درباره circle درخواست خواهد شد. همچنین با جستجو می توانید افراد بیشتری را به آن اضافه نمایید.

توجه: Circle ها بر اساس حروف الفبا ترتیب بندی می شوند، اما Circle های پیش فرض همیشه در بالا قرار دارند. اگر می خواهید Circle هایتان را به طور دیگری ترتیب بندی کنید، باید به فکر پاک کردن آن ها و ایجاد مجدد Circle ها باشید!





۵.۲ چگونه دوستان را به Circle اضافه کنیم



این کار به راحتی یک کشیدن و رها کردن است! افراد را به circle ها اضافه نمایید و توجه داشته باشید که هیچ محدودیتی در این زمینه ندارید. حتما می دانید که Circle ها برای آسایش شما طراحی شده اند!؟

آیا به دنبال اشخاص معروف و جذاب در گوگل + هستید؟ گوگل می تواند بر اساس علاقه مندی های شما، تعدادی از آن ها را پیشنهاد دهد. در ستون سمت راست صفحه گوگل + گزینه ی Find People را انتخاب کنید.

"پست های عمومی اشخاص معروف و جذاب را دنبال کنید. افراد مشهور، خبرنگاران، عکاسان و .. را به Circle هایتان اضافه نمایید تا ببینید آن ها چه اطلاعاتی را به اشتراک می گذارند.





۵.۳ کاربرد های خلاقانه ی Circle ها

همان طور که پیش تر صحبت کردیم، جنبه های متفاوتی از گوگل + در سایر خدمات گوگل نیز کاربرد دارند که Circle ها نیز از این قائده مستثنا نیستند. Circle های گوگل در حال حاضر برای کاربران Google Voice نیز قابل استفاده می باشند که کاربرد آن را با یک مثال توضیح می دهیم: کاربران Google Voice حالا می توانند با استفاده از Circle ها گروه هایی را برای مخاطبانی که با آن ها در تماس هستند ایجاد کنند: مخاطبانی که مستقیما با آن ها در تماس اند و یا مخاطبانی که تماسشان به صندوق تماس ها فرستاده می شود. متعاقبا شما می توانید هر کدام از قواعد Google Voice را به Circle ها اعمال کنید.

در این جا به برخی دیگر از کاربرد های circle ها می پردازیم؛ تنها محدودیتی که پیش روی ماست، قوه ی تخیل شماست!

- ✓ اگر شما طرفدار ورزش هستید، می توانید یک circle برای تیم مورد علاقه تان ایجاد کنید و تنها اطلاعات راجع آن تیم را دنبال کنید.
- ✓ می توانید برای شهر ها، دانشگاه ها و ... مورد علاقه تان circle ایجاد کنید.
- ✓ اگر یک مربی هستید، درباره بازی های کنسل شده اعضای تیم بیسبال تان را مطلع سازید.
- ✓ افرادی که خانواده های خیلی گسترده ای دارند متوجه شده اند که ایجاد Circle هایی برای هر کدام از شاخه های خانواده و circle های دیگری برای افراد خانواده راهی آسان برای اطمینان از به اشتراک گذاری اطلاعات با افراد مورد نظر است.





✓ یک "Read Later " Circle ایجاد کنید و تنها خودتان را به آن اضافه نمایید. سپس وقتی که در وب در حال گشت و گذار هستید و به مطلبی بر می خورید که وقت مطالعه آن را ندارید، قادر خواهید بود آن را با Read Later به اشتراک بگذارید که در نتیجه آن مطلب برای شما ذخیره خواهد شد تا در اسرع وقت آن را مطالعه کنید.

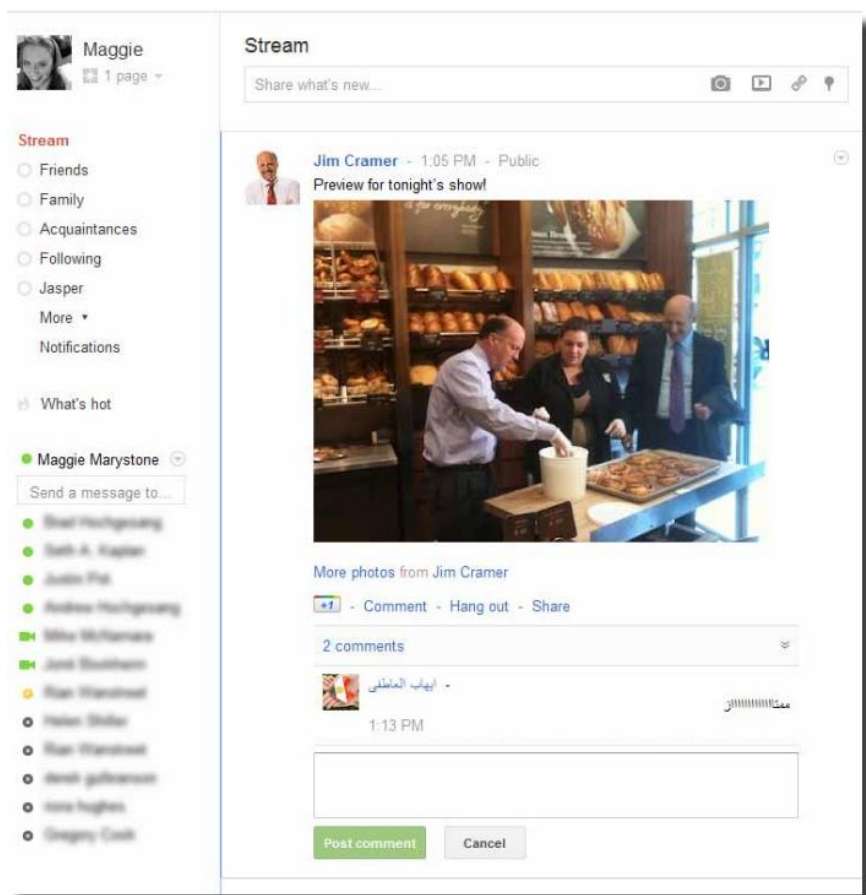
۶. چت

همان قابلیت چتی که در جی میل سراغ دارید در گوگل + نیز تعبیه شده است؛ درست در زیر لینک What's hot در ستون سمت چپ!

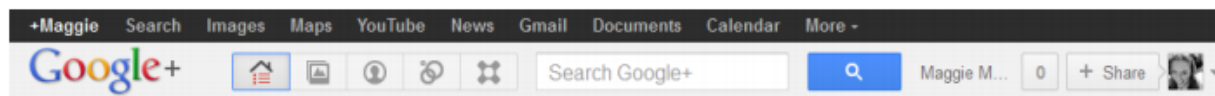
۷. Stream

Stream اصلی تان را با کلیک کردن بر روی آیکون Home در منوی گوگل + مشاهده کنید. Stream خود را تنها با کلیک کردن بر روی نام Circle در لیست Stream، به پست های افراد خاصی که در circle ها قرار دارند اختصاص دهید. بخش **قابلیت های پیشرفته** را برای مطالعه نکته هایی در رابطه با چگویی فیلتر کردن Stream بخوانید.





۸. به اشتراک گذاری اطلاعات



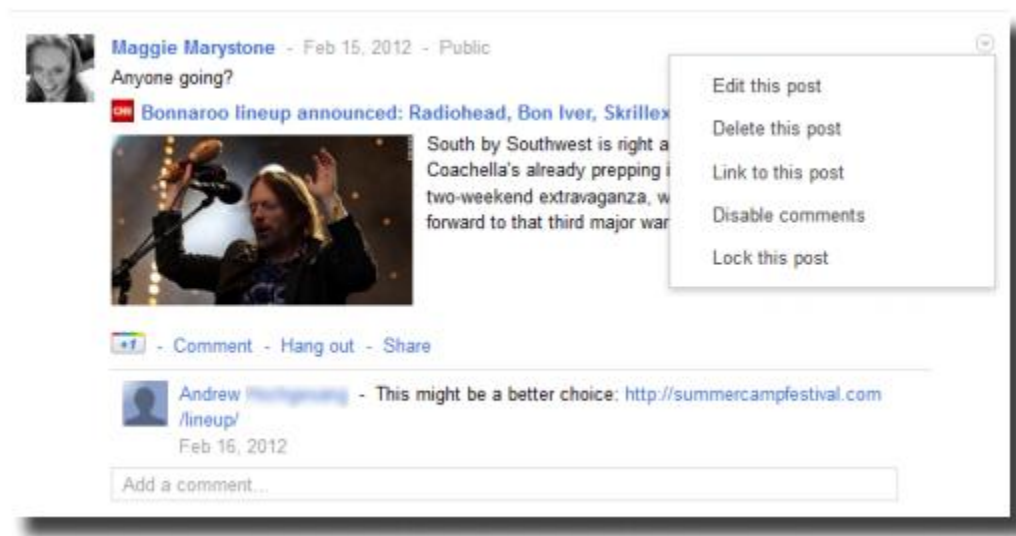
به اشتراک گذاری اطلاعات در گوگل + به راحتی آب خوردن است! می توانید دکمه "share+" را که در سمت چپ بالای همه صفحات گوگل + قرار دارد، بزنید و اطلاعات تان را به اشتراک بگذارید. همچنین می توانید با انتخاب فیلد "Share what's new" در Stream خود، اطلاعاتی را در آن به اشتراک بگذارید. اگر هم دوست داشتید می توانید تصویر، ویدئو، لینک و یا موقعیت را چاشنی پست خود بکنید. حتما به این نکته توجه داشته باشید که هر کجا و هر وقت که اقدام به اشتراک فایل بکنید، حریم خصوصی در اختیار شماست و قادر خواهید بود تا آن پست را خصوصی کنید.





۸.۱ قفل کردن پست ها و غیر فعال کردن کامنت ها

در این جا می خواهیم به دو قابلیت فوق العاده ی گوگل + اشاره کنیم که در فیسبوک حتی خواب آن را هم ندیده اید؛ حداقل تا الان! قفل کردن پست ها و غیر فعال کردن کامنت ها؛ هر دوی این آپشن ها از منوی کشویی سمت راست هر کدام از پست ها ی Stream قابل دسترسی هستند.



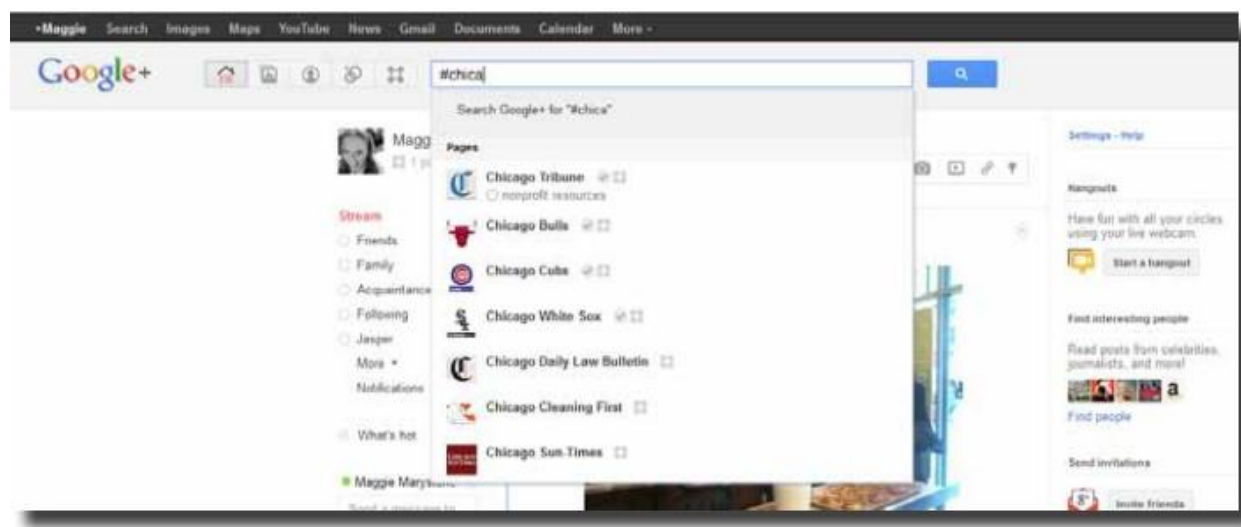
این نکته را در نظر داشته باشید که با غیر فعال کردن کامنت ها، هیچ کدام از کامنت های قبلی ان پست حذف نخواهند شد و تنها از دریافت کامنت جدید جلوگیری خواهد کرد. اگر می خواهید کامنتی را از یک پست حذف کنید، نشانه گر موس را بر روی آن برده و دکمه خاکستری X را کلیک کنید. همچنین می توانید پست را گزارش دهید و یا شخص کامنت دهنده را بلاک کنید.





۸.۲ #Hashtags

اگر از تویتر استفاده می کنید، حتما با hashtag و نحوه عملکرد آن آشنا هستید. می توانید با تایپ # و به دنبال آن یک کلمه کلیدی، پست خود را پر بار تر کنید. نگران نباشید! گوگل + پیشنهاداتی را در این زمینه ارائه می کند.



وقتی در حال نوشتن یک پست هستید، # را تایپ و بعد از آن حروفی را که فکر می کنید به موضوع پست تان مربوط است تایپ کنید تا گوگل پیشنهادهای را از میان hashtag های معروف به شما ارائه دهد. قابلیت تایپ خودکار hashtag ها نیز از طرف گوگل برای کاربران در نظر گرفته شده است.

۸.۳ +۱

قابلیت +۱ کاربردی شبیه به دکمه Like در فیسبوک دارد. کلیک کردن بر روی دکمه +۱ به معنای امتیاز دادن به یک وب سایت است و جالب این جاست که دوستانتان خواهند توانست وب سایت هایی که از طرف شما +۱ شده اند را مشاهده کنند.

هر وب سایتی را که +۱ می کنید، در تب +۱ پروفایل شما لیست خواهد شد. توجه داشته باشید که با +۱ کردن یک سایت، لینک آن به استریم شما ارسال نخواهد شد، بنابراین اگر می خواهید لینک آن را نیز به اشتراک بگذارید باید آن را مستقیماً از طریق پروفایل پست کنید.



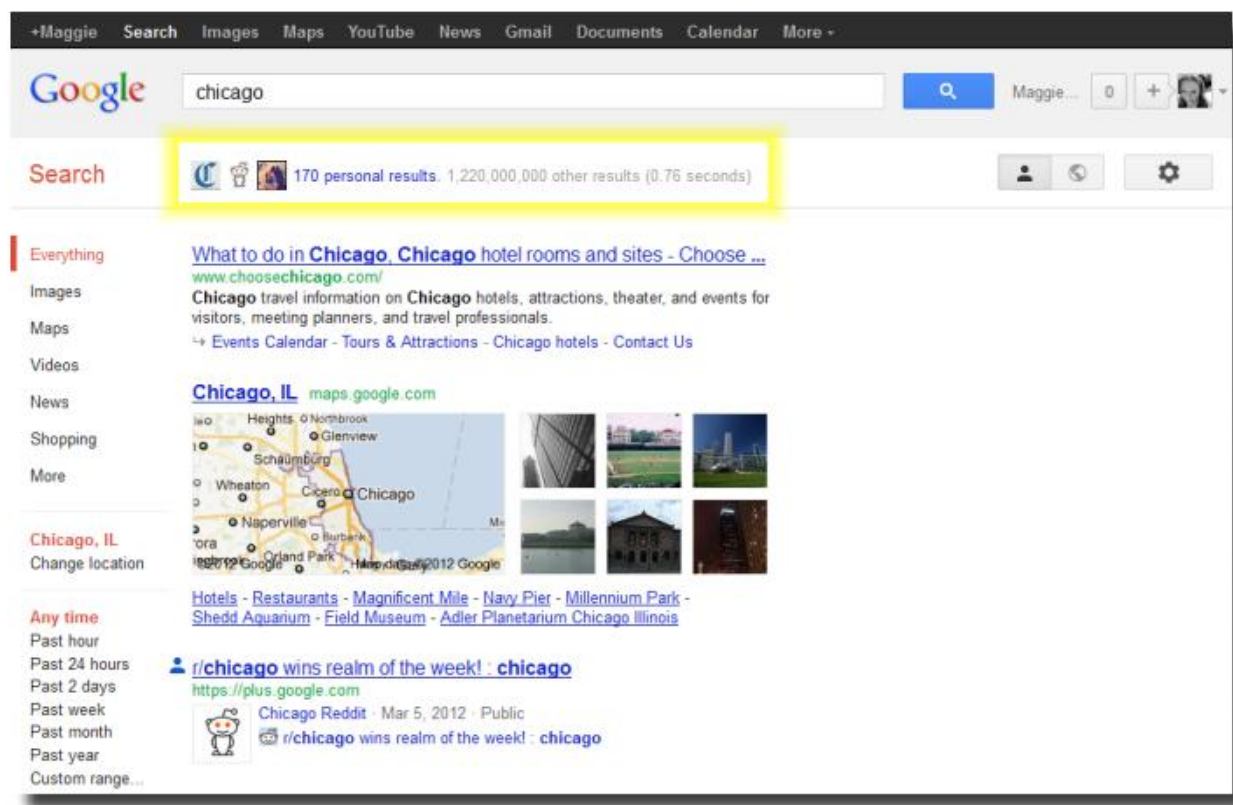


اگر چه دوستان شما قادر خواهند بود تا وب سایت هایی را که +۱ کرده اید مشاهده کنند، اما این قضیه در مورد شما هم صدق می کند و شما می توانید +۱ های آن ها را نیز مشاهده کنید.

برای مشاهده لیستی از افزونه های گوگل +، قسمت نکته ها و ترفند ها را مشاهده بفرمایید.

۹. جستجو و مرور

۹.۱ Social Search



اگر قبلا در مورد Social Search مطالبی را خوانده اید، حتما می دانید که گوگل در حال یکپارچه کردن گوگل +۱ و اشتراک گذاری فایل ها درون اکوسیستم گوگل است که این Google Search را نیز در بر می گیرد. حالا، وقتی شما در گوگل جستجو کنید، نتایجی که به شما ارائه خواهد شد شامل ۳ قابلیت جدید است:

✓ نتایج شخصی

✓ پروفایل ها





✓ کاربران و صفحات آن ها

از بلاگ رسمی گوگل:

۱. **نتایج شخصی**، که تنها به شما اختصاص دارد و به شما اجازه می دهد تا اطلاعات مربوط به تصاویر ، پست ها و مطالب به اشتراک گذاشته شده ی گوگل + خود را بیابید.
۲. **پروفايل ها**، هم می توانید آن ها را در قسمت تایپ خودکار و هم در قسمت نتایج بیابید که به شما اجازه می دهد تا آشنایان و حتی کسانی را که به آن ها علاقه مندید را پیدا کرده و دنبال کنید.
۳. **کاربران و صفحات**، که به شما کمک می کند تا پروفايل ها و صفحات گوگل + کاربران مخصوص به یک منطقه یا دارای علایق خاص را پیدا کنید.

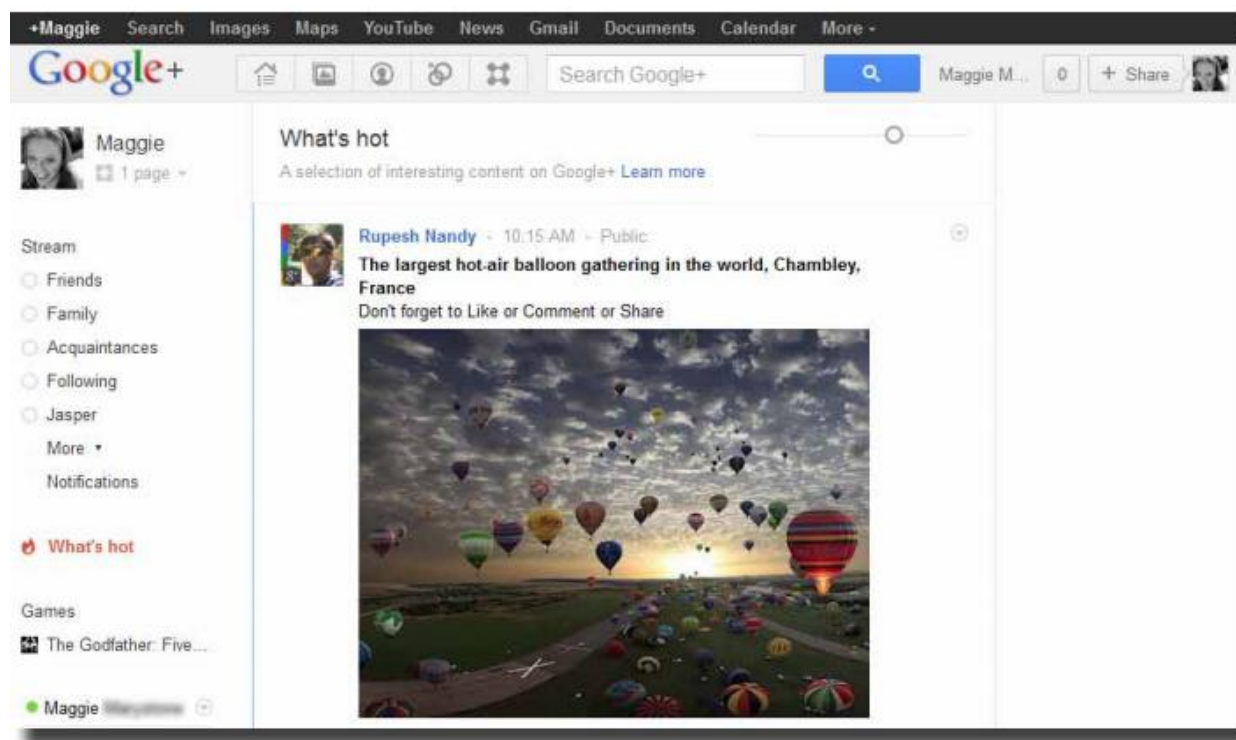
۹.۲ جستجوی Real-time

این قابلیت که بر اساس دسترسی به API توییتر فعالیت می کرد در جولای ۲۰۱۱ فعالیت خود را قطع کرد. خوشبختانه، ورژن جدیدی از این قابلیت با همگام سازی با گوگل + در راه است!

۹.۳ خبر های داغ

به دنبال مطالب جدید و جالب می گردید؟ گوگل بخشی را تحت عنوان "گزیده هایی از مطالب جالب در گوگل +" راه اندازی کرده است. بنابراین، اگر اط مطلبی خوشتان آمد، آن را +۱ کنید و نویسنده آن را به Circle خود اضافه نمایید؛ برای ان کامنت ارسال کنید و آن را در استریم خودتان به اشتراک بگذارید.





۹.۴ مدها

کاربران دیگر در گوگل + چه چیزهایی را جستجو می کنند؟ کلمه ای کلیدی را در گوگل + و با استفاده از پنجره جستجوی بالای صفحه جستجو کنید؛ به غیر از نتایج مربوط به جستجو، صفحه نتایج در سمت راست به شما لیستی از تاپیک های مد دیگر کاربران را نیز نشان خواهد داد.





این امکان برای شما فراهم شده است تا بتوانید نتایج جستجو ها را ذخیره کنید. این نتایج در زیر لینک What's hot در صفحه اصلی استریم نمایش داده خواهند شد.

۱۰. تصاویر

با کلیک کردن بر روی آیکون تصاویر در منوی گوگل +، می توانید به تصاویر گوگل + خود دسترسی پیدا کنید. در سمت چپ این قسمت، می بینید که تصاویر شما به پنج دسته تقیم شده اند:

✓ تصاویر Circle هایتان

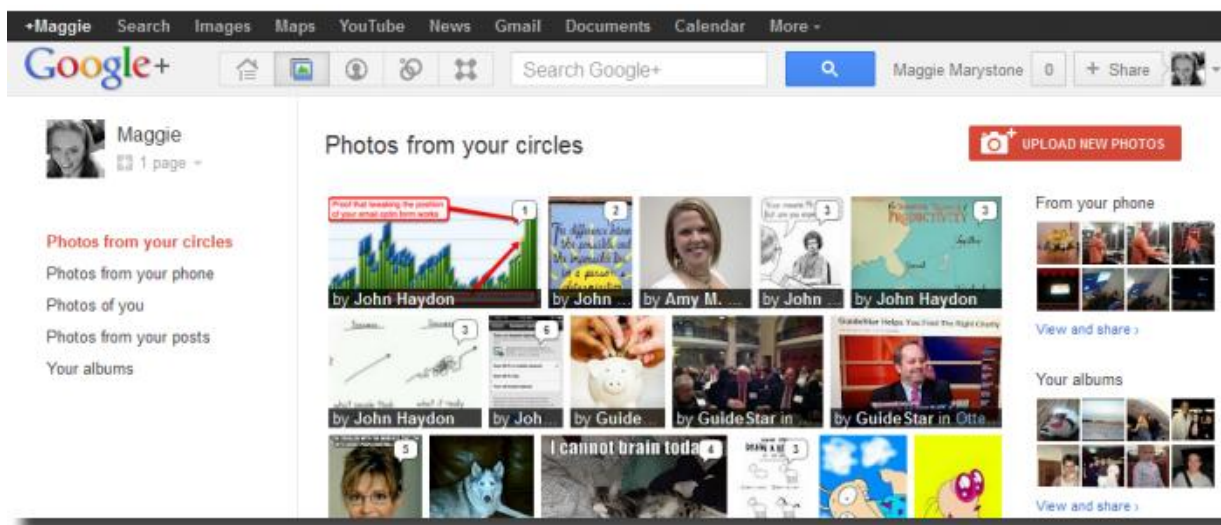
✓ تصاویر گوشی تان

✓ تصاویر خودتان

✓ تصاویر پست هایتان

✓ آلبوم هایتان

همان طور که در مورد پست ها و اطلاعات پروفایل، حریم شخصی به شدت رعایت شده است، درباره ی تصاویر نیز شما تصمیم می گیرید که چه کسانی بتوانند آن را ببینند؛ آن ها را به دور از بقیه نگاه دارید، آن ها را عمومی کنید و یا آن ها را با عده ای خاص به اشتراک بگذارید.





۱۰.۱ تصاویر circle ها

می توانید تصاویر پست شده توسط دیگر کاربران circle هایتان را ببینید. با کلیک بر روی هر کدام از آن ها، تصویر در اندازه ای بزرگتر نمایش داده خواهد شد تا بتوانید برای آن کامنت ارسال کنید، آن را + کنید و یا به اشتراک بگذارید. همچنین می توانید جزئیات تصویر را مشاهده و در صورتی که صاحب تصویر اجازه داده باشد، تصویر را در اندازه بزرگتری دانلود کنید. از منوی options نیز می توانید تصویر را گزارش دهید.

۱۰.۲ تصاویر گوشی تان

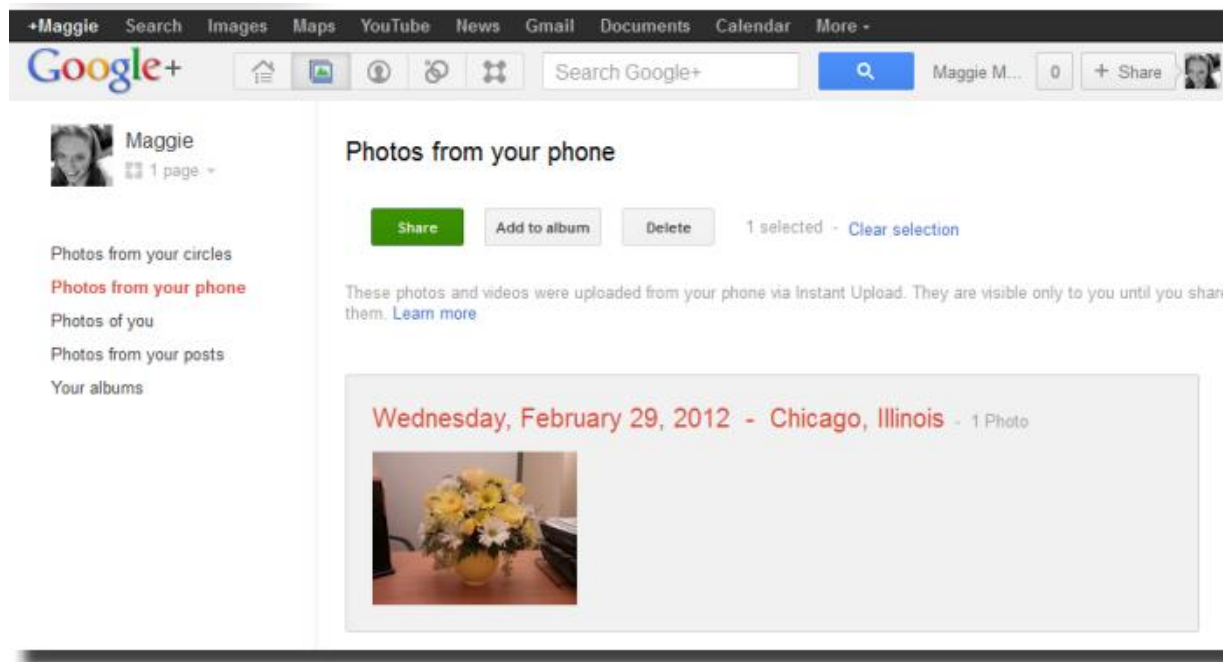
آیا شما یک گوشی اندرویدی و یا آیفون دارید؟ اگر پاسخ تان مثبت است، حتما قابلیت Instant Upload را در گوشی فعال کنید. به محض این که این قابلیت را فعال کردید، اگر با گوشی اقدام به تصویر برداری و یا ضبط ویدئو بکنید، آن ها اتوماتیک به اکانت شما فرستاده خواهند شد. توجه کنید که به عنوان یک کاربر گوگل +، هیچ محدودیتی از لحاظ آپلود تصاویر و ویدئو ها وجود ندارد. تصاویر و ویدئو ها به طور پیش فرض با عنوان خصوصی به اکانت شما آپلود خواهند شد اما به راحتی با دوستان و circle هایتان به اشتراک گذاشته خواهند شد. اما باید مراقب باشید، چون اگر دوست ندارید تصاویر شخصی تان آپلود شوند باید این قابلیت را غیرفعال کنید.

✓ آپلود نامحدود تصاویر؛ گوگل + تصاویر بزرگ تر از ۲۰۴۸ * ۲۰۴۸ را به طور اتوماتیک تغییر سایز خواهد داد.

✓ آپلود نامحدود ویدئو؛ هر ویدئو تا ۱۵ دقیقه و تا کیفیت 1080p.

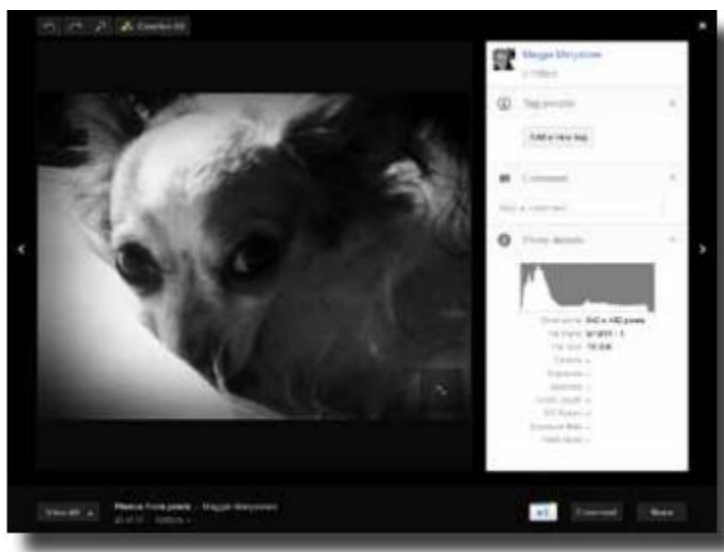
اگر می خواهید تصاویر را با اندازه اصلی آپلود کنید، می توانید از Picasa 3.9 استفاده کنید. تصاویر بزرگ تر از ۲۰۴۸ * ۲۰۴۸ در حافظه محدود و رایگان گوگل ذخیره خواهند شد.





تصاویری که از این طریق آپلود می کنید، تا زمانی که تصمیم به اشتراک گذاری آن ها نداشته باشید تنها برای شما قابل نمایش هستند. به منظور به اشتراک گذاری آن ها، به صفحه Pages گوگل + بروید، تصاویر مورد نظر را با کلیک بر روی آن ها هایلایت کرده و دکمه سبز رنگ Share را که در بالای صفحه قرار دارد انتخاب کنید. همچنین برای اضافه کردن تصاویر به آلبوم ها، تصاویر مربوطه را از همان صفحه Pages انتخاب کنید و دکمه Add to album را کلیک کنید.





می توان به راحتی در گوگل +، تصاویر را با آلبوم ها ادغام کرد. کافیت بر روی لینک Your Albums کلیک کنید و سپس گزینه ی قرمز رنگ Upload New Photos را انتخاب کنید و تصاویر مورد نظر را از کامپیوتر اضافه نمایید. از آن جایی که Picasa با گوگل + یکپارچه شده است، گوگل + طیف وسیعی از ابزار های سازماندهی و ویرایش تصاویر را به کاربران ارائه می دهد.

وقتی تصویری را از داخل یکی از آلبوم ها و یا پست ها مشاهده می کنید، شما قادر خواهید بود تا از Creative Kit گوگل استفاده کنید (بر روی لینک بالای سمت چپ کلیک کنید). Creative Kit یک اپلیکیشن تحت وب ویرایش تصاویر است. شما می توانید با استفاده از آن، تصاویر را کراپ کنید، سایزشان را تغییر دهید، آن ها را بچرخانید و .. حتی این امکان برای شما فراهم شده است تا متون و تصاویر را دکوربندی کنید. همه این ها را می توانید بدون خارج شدن از گوگل + انجام دهید!

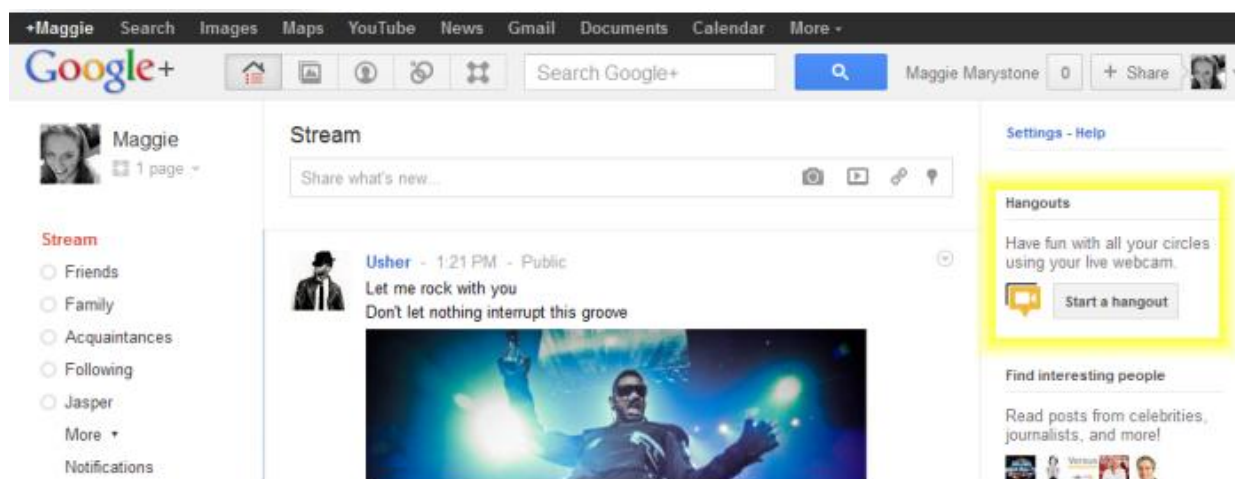
۱۱. Hangouts

شاید Hangouts بهترین قسمت گوگل + باشد که امکان چت تصویری همزمان را با ۹ نفر در سراسر دنیا می دهد؛ هرچقدر که بخواهید و رایگان! یادتان می آید که قبلا به خاطر یک چنین امکانی چقدر هزینه باید صرف می کردیم؟ حالا با این ابزار، ویدئو کنفرانس ها نیز به راحتی و بدون دردسر اجرا می شوند.





از صفحه استریم گوگل + خود، بر روی گزینه ی Start a Hangout کلیک کنید. اگر پلاگین های Google Voice و Google Video را نداشته باشید، از شما خواسته می شود که آن ها را نصب کنید. وقتی پلاگین ها نصب و اجرا شدند، امکان چت تصویری فراهم خواهد شد. تنها کفایت تنظیمات صدا و ویدئو را چک کنید، کاربران و یا Circle ها را فراخوانی کنید و دکمه سبز رنگ Hangout را انتخاب کنید. تمام شد!



پنجره Hangout شامل یک پنجره چت گروهی، لینک دعوت، Screenshare، یوتیوب و Mask Effects (آیکون سگ) می شود. Mask Effect ها بسیار جالب هستند. ماسک ها چهره شما را به هنگام حرکت دادن آن دنبال می کنند! حتما آن را امتحان کنید.

Hangouts توسط همه کاربران در سراسر دنیا استفاده می شود؛ فرقی هم ندارد که از چه قشر و یا طبقه ای باشید.

شما می توانید با موبایل تان نیز به یک Hangout ملحق شوید که در این جا موبایل ها و تبلت هایی که از دوربین مکالمه تصویری بهره می برند بسیار مفید خواهند بود. بنابراین، حتی در هنگام حرکت و فعالیت، Hangout ها را از دست ندهید!

سناریوی واقعی: پرد، خانه ای را در جنوب هندوستان به تعدادی از دوستان اجاره می دهد. وقتی موجی از گردباد آن جا را تحدید می کند، درباره دوستان و خانواده اش نگران می شود. خوشبختانه کسی آسیب ندید اما وجدانش آرام نمی گرفت! او می خواست قبل از این که مسیر ۵ ساعته را تا آن جا طی کند تا وضعیت را از نزدیک ببیند، از تخریب ها با خبر شود. راه حل؟! او یک Hangout با یکی از دوستان برقرار کرد و او یک تور پیاده روی را در منطقه به ما ارائه کرد و ما از وضعیت مطلع شدیم!





۱۲. قابلیت های پیشرفته

۱۲.۱ مدیریت پروفایل

حالا که اندکی از راه را آمده اید، پیشنهاد می کنم پروفایل خودتان را با اضافه کردن تصویر هایی در قسمت بالای پروفایل جذاب تر کنید! گزینه های متعدد و خلاقانه ای از روش هایی که کاربران برای این منظور استفاده کرده اند موجود است؛ در این جا به برخی از آن ها اشاره می کنیم:



Eric Cheng, <https://plus.google.com/107004843925454095805/posts>



Ekkapong Techawongthaworn, <https://plus.google.com/107056669830872665068/posts>



Barack Obama <https://plus.google.com/110031535020051778989/posts>





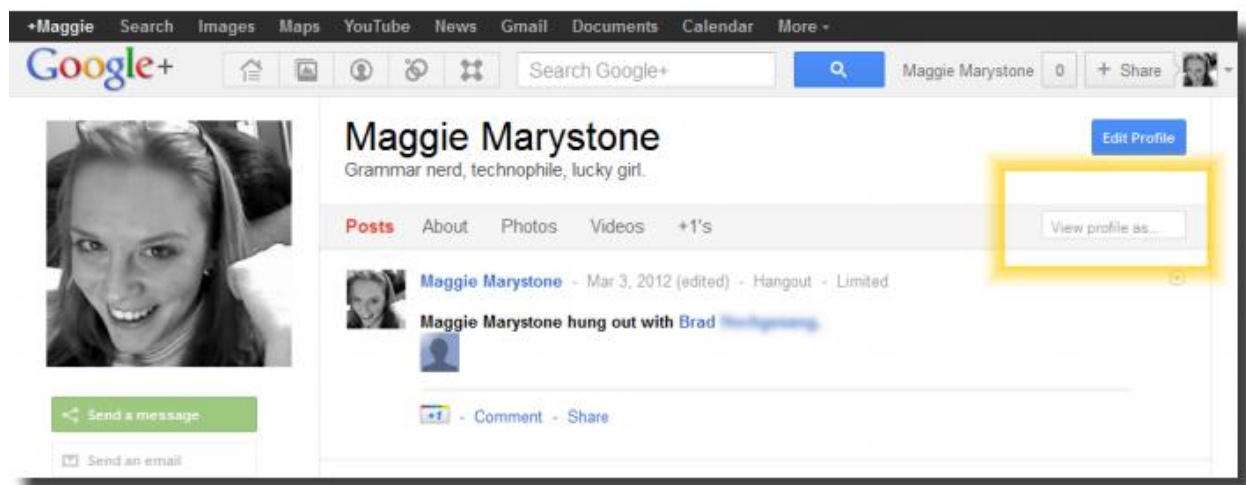
Mashable <https://plus.google.com/113493854651753327245/posts>

شما همچنین می توانید کسانی را که در زیر تصویر پروفایل تان نمایش داده می شوند را با کلیک کردن بر روی لینک Change who is visible here که در زیر لیست کاربران Circle هایتان است، تغییر دهید.





۱۲.۱.۱ سربگ Posts



وقتی شما وارد حساب کاربری خود در گوگل + می شوید، سربگ Posts در پروفایل شما، هر چیزی را که تا حالا در گوگل + پست کرده اید، صرف نظر از این که آن ها را با کدام Circle ها به اشتراک گذاشته اید، در یک لیست قرار خواهد داد. هر پست شامل تاریخ، جزئیات به اشتراک گذاری (خصوصی و یا عمومی بودن پست) و اطلاعات مربوط به لینک معرفی شده است.

اگر می خواهید ببینید دیگران پروفایل شما را چگونه می بینند، تنها کافیست نام آن ها را در داخل فیلد "View profile as..." که پایین تر از دکمه Edit Profile است وارد کنید.

۱۲.۱.۲ صفحه تنظیمات شما

صفحه تنظیمات گوگل + به شما امکان کنترل بخش های مختلف آن را می دهد. لینک آن در بالای نوار سمت راست قرار دارد، درست بالای Hangouts. همچنین می توانید با وارد کردن این آدرس مستقیماً وارد صفحه تنظیمات شوید: <https://www.google.com/settings/plus>

تنظیمات گوگل + شامل موارد زیر است:

- ✓ چه کسانی می توانند با شما و پست هایتان تعامل داشته باشند؟
- ✓ چه کسانی می توانند به شما پیام ارسال کنند؟





✓ چه کسانی می توانند برای پست های عمومی تان نظر ارسال کنند؟

✓ چه کسانی می توانند با شما وارد چت شوند؟

آپشن های تمام موارد بالا : Custom ، Only You ، Your Circles ، Anyone ، Extended circles تنظیمات Custom بسیار انعطاف پذیر است، چنان که شما می توانید Circle ها و یا کاربران مخصوص را نیز اضافه نمایید.

دلیوری پیام ها

چطور می خواهید از فعالیت های اکانت گوگل + خود مطلع شوید؟ می توانید مشخص کنید هر کدام از انواع پیام های اطلاع رسانی به آدرس های ایمیل متفاوتی ارسال شوند.

مدیریت اشتراک های ایمیل

گزینه های "weekly about top content from my Circles" و "Occasional updates about Google+ activity and friend suggestions" را فعال کنید. پیشنهاد من به شما این است که از همان اول شروع کار با گوگل +، آپدیت های هفتگی را فعال نمایید. با این کار، فعالیت ها جمع بندی خواهند شد و به اطلاع شما خواهند رسید.

دریافت پیام های اطلاع رسانی

در این قسمت شما مشخص می کنید که در صورت بروز هر کدام از فعالیت های زیر، پیام ها از طریق ایمیل به شما ارسال شوند و یا SMS :

✓ ذکر کردن شما در یک پست

✓ به اشتراک گذاری مستقیم یک پست با شما

✓ ارسال نظر برای پست های شما

✓ ارسال نظر برای پستی که شما برای آن نظر ارسال کرده اید

✓ اضافه کردن شما به یک Circle

✓ تگ کردن شما در یک تصویر





- ✓ تگ کردن تصویر های شما
- ✓ ارسال نظر برای تصویری که شما برای آن نظر ارسال کرده اید
- ✓ ارسال نظر برای تصویری که شما در آن تگ شده اید
- ✓ ارسال نظر برای تصویری که شما تگ کرده اید
- ✓ شروع چت با شما

خصوصی سازی های +۱ برای سایت های غیر از گوگل

گوگل به شما این امکان را می دهد تا هر وقت که مایل بودید به او این اجازه را بدهید تا +۱ ها و سایر اطلاعات پروفایل تان را به منظور خصوصی سازی محتوا و تبلیغات شما در سایر سایت ها استفاده کند.

گوگل قول می دهد، "فعال سازی +۱ در سایر سایت ها، اطلاعات شما و یا دوستان تان را با آن سایت به اشتراک نخواهد گذاشت." اگرچه، شما می توانید این قابلیت را غیرفعال کنید؛ بعد از غیر فعال کردن، +۱ های افراد Circle هایتان به شما نمایش داده نخواهد شد و همچنین +۱ های شما نیز در معرض دید دیگران قرار نخواهد گرفت.

صفحات گوگل +

می توانید معین کنید هر گاه که شما (+ و نام یک صفحه) را جستجو کردید، آن صفحه به Circle هایتان اضافه شود.

بازی های گوگل +

تنظیمات معدودی در این قسمت وجود دارد. شما می توانید گزینه های "نمایش لینک های بازی های اخیر در سایدبار صفحه استریم" و "نمایش اطلاع رسانی های بازی های گوگل + در نوار گوگل" را فعال نمایید.

Circle های شما

این جا قسمتی است که می توانید مشخص کنید چه کسانی در Circle های شما جای داشته باشند. وقتی شما محتوایی را به اشتراک می گذارید، یکی از گزینه هایی که همیشه با آن سروکار خواهید داشت، به اشتراک گذاری آن با Circle هایتان است. همان طور که گوگل می گوید، "وقتی شما پست، تصویر، اطلاعات پروفایل و سایر اطلاعات را با circle هایتان به اشتراک می گذارید، آن اطلاعات با همه circle ها به اشتراک گذاشته می شود به جز circle هایی که تنها آن ها را دنبال می کنید (در لیست انتخاب نشده اند).





تصاویر

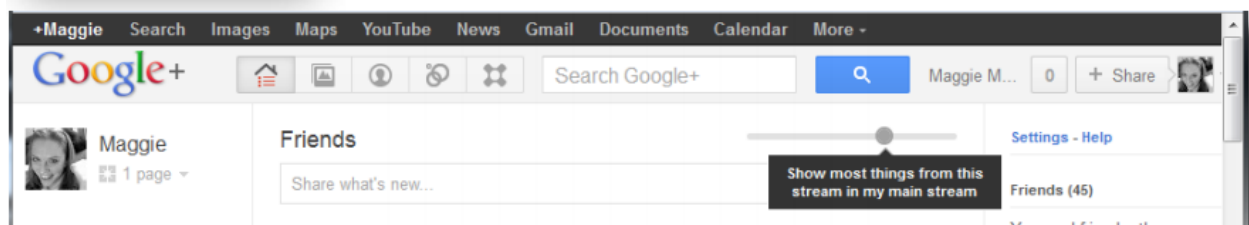
در این قسمت می توانید با انجام برخی تنظیمات، به گوگل بگوید این کار ها انجام شوند:

- ✓ نمایش اطلاعات جغرافیایی تصاویر برای تصاویر و آلبوم های تازه منتشر شده
- ✓ وجود امکان دانلود تصاویر شما توسط بازدیدکنندگان
- ✓ پیدا کردن چهره من در تصاویر و قادر ساختن دیگران برای تگ کردن شما

می توانید همچنین مشخص کنید "کاربرانی که تگ های شما به طور اتوماتیک برای لینک دادن به پروفایل شما تایید می شوند". گزینه پیش فرض، "Your circles" است.

۱۲.۱.۳ تنظیم نمایش محتوای circle ها

وقتی که شما استریم تان را در برابر circle ها فیلتر کردید، یک اسلایدر در بالای صفحه استریم ظاهر خواهد شد که می توانید با تنظیم آن به این سوال پاسخ دهید(!): مقدار از محتوا ی circle فعلی در استریم شما نمایش داده شود؟

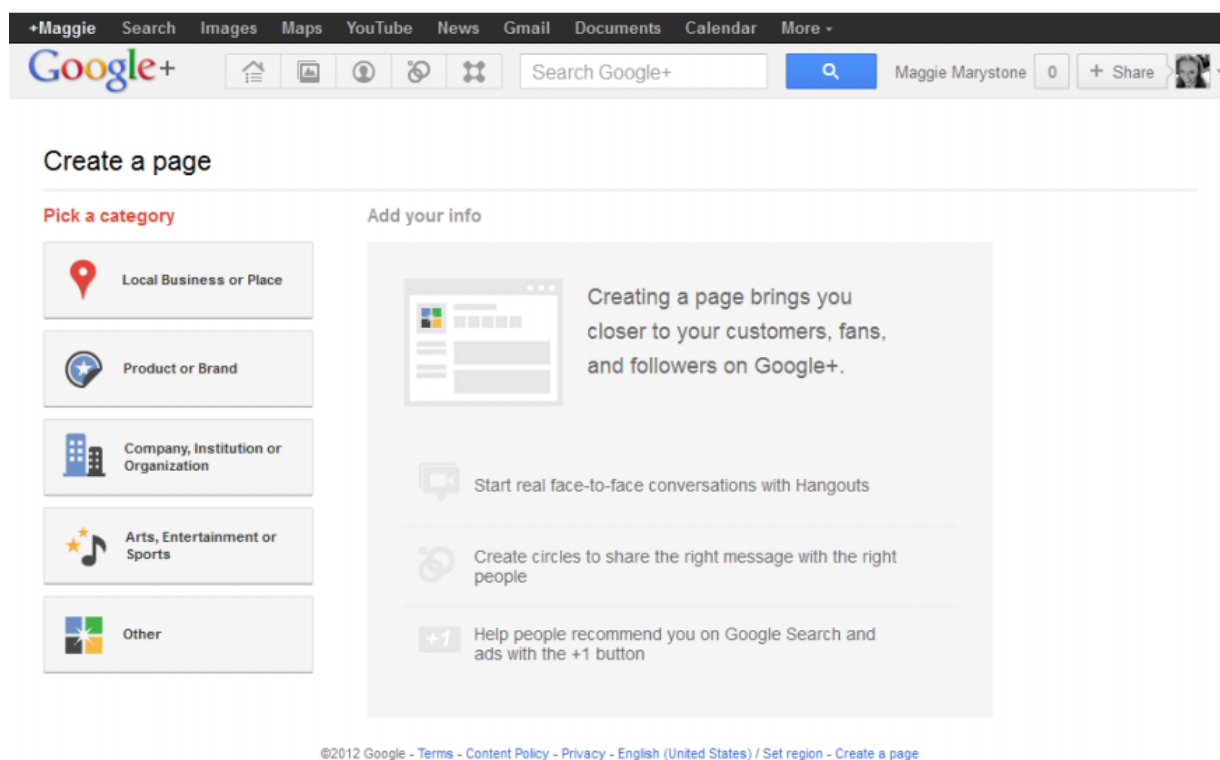


۱۲.۲ صفحات

۱۲.۲.۱ Person vs. Organization

هسته ی گوگل+، کاربران آن هستند. همین قضیه، دلیل این مسئله است که قبل از ایجاد یک صفحه برای بیزینس، محصول و یا سازمان، باید حتما یک صفحه گوگل+ داشته باشید. بعد از این که پروفایل شخصی تان را ایجاد کردید، می توانید صفحاتی برای بیزینس، تیم ورزشی، سازمان و یا هر چیزی که فکرش را بکنید، بسازید.





Local Bussiness or Place ۱۲.۲.۲

می توانید برای بیزینس محلی تان یک صفحه ایجاد کنید. تنها چیزی که برای شروع نیاز دارید، شماره تلفن اصلی تان است.

Brand or Product ۱۲.۲.۳

می توانید برای محصول، برند، وب سایت، سرویس و ... صفحاتی را ایجاد کنید و مشخص کنید چه مطالبی برای چه کسانی مناسب است : همه کاربران گوگل+، کاربران ۱۸+ و یا ۲۱+.

Company Instituttions or Organization ۱۲.۲.۴

این مطلب در مورد شرکت ها، سازمان ها، مدارس و موسسه هاست. مشخص کنید چه مطالبی برای چه کسانی مناسب است: همه کاربران گوگل+، کاربران ۱۸+ و یا ۲۱+.





Entertainment, Arts and sport ۱۲.۲.۵

موزیک، فیلم، کتاب، تلویزیون و برنامه های ورزشی در این دسته قرار می گیرند. مشخص کنید چه مطالبی برای چه کسانی مناسب است: همه کاربران گوگل+، کاربران ۱۸+ و یا ۲۱+.

۱۲.۲.۶ سایر موارد

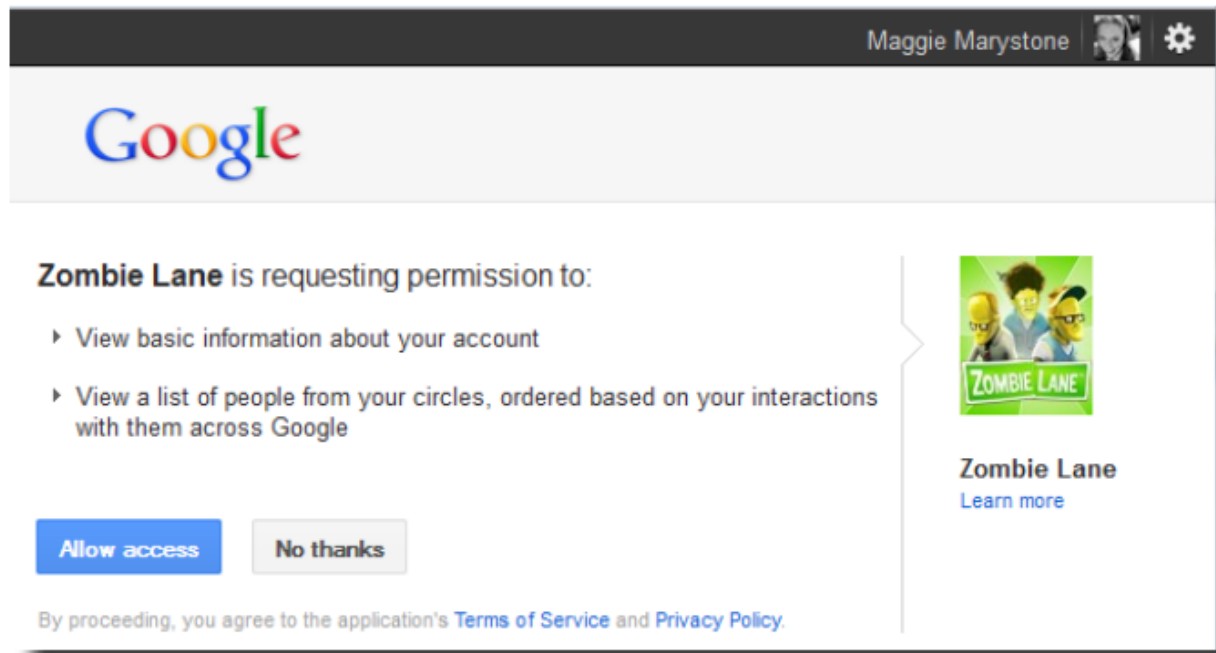
اگر صفحه ای که ایجاد کرده اید در هیچ کدام از دسته بندی های بالا قرار نمی گیرد، گوگل+ دسته ای را با عنوان "Other" برای آن در نظر می گیرد.

۱۲.۳ بازی ها

گوگل+ مرتبا در حال اضافه کردن بازی های بیشتری به این بخش است. بر روی آیکون Games در نوار منو گوگل+ کلیک کنید تا به این بخش دسترسی پیدا کنید. در حال حاضر، بازی ها در این دسته بندی ها ارائه می شوند:

- ✓ بازی های ارتقا یافته
- ✓ بازی های جدید
- ✓ بازی های برتر
- ✓ همه بازی ها
- ✓ اکشن
- ✓ ماجراجویی
- ✓ مسابقه
- ✓ برد
- ✓ کارت
- ✓ خانواده
- ✓ پازل
- ✓ رول بازی
- ✓ شبیه سازی
- ✓ ورزشی





بازی ها را بررسی کنید و هر کدام را که مایل بودید انتخاب کنید و دکمه Play را کلیک کنید. یک صفحه پاپ-آپ ظاهر خواهد شد و از شما برای اجرای بازی اجازه خواهد خواست. Continue را انتخاب کنید.

مثال: The Godfather : Five Families برای موارد زیر اجازه می خواهد:

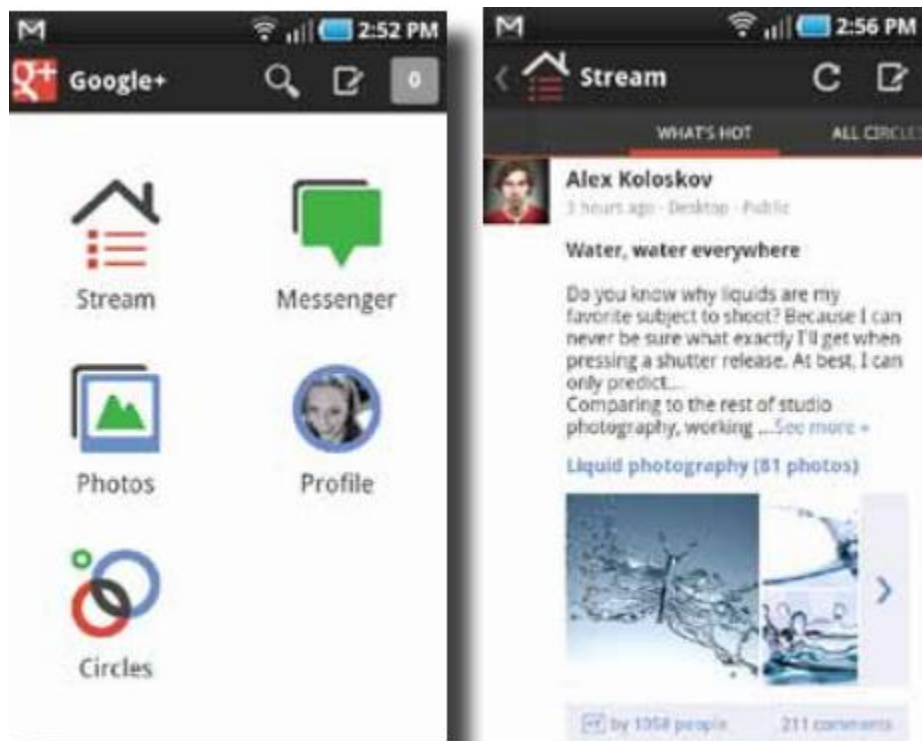
- ✓ نمایش آدرس ایمیل شما
- ✓ نمایش لیستی از افراد Circle های شما بر اساس تعاملی که در گوگل با آن ها دارید
- ✓ شناسایی شما در گوگل

آیکون چرخ دنده در گوشه بالا به شما امکان گزارش تخلف و یا حذف بازی ها را می دهد.





۱۳. اپلیکیشن های موبایل



همان طور که انتظار داشتید، گوگل+ می توانید به عنوان یک اپلیکیشن بر روی گوشی های [آندروید](#) و [آیفون](#) اجرا شود و اکثر قابلیت های نسخه دسکتاپ گوگل+ را به شما ارائه دهد. استثنای موجود، این است که امکان ایجاد Hangout وجود ندارد و تنها می توان به Hangout های دعوت شده ملحق شد.

توجه: Hangouts تنها بر روی آیفون و دستگاه هایی که از ورژن Android 2.3 و یا بالاتر برخوردار هستند پشتیبانی می کند.





۱۳.۱ Messenger

Messenger اپلیکیشن پیام رسان گروهی گوگل+ است. با این برنامه می توانید به یک گروه پیام ارسال کنید و در صورت دریافت پاسخ، پاسخ ها به همه افراد آن گروه ارسال خواهند شد. این قابلیت برای زمانی خوب است که می خواهید یک برنامه گروهی را تنظیم کنید.

۱۴. نکته ها و ترفند ها

۱۴.۱ دستور نوشتار – پست هایتان را جذاب تر کنید

شما الزاما برای فرمت دادن به متون در گوگل+ نیازی به دانستن HTML ندارید، تنها وقتی می خواهید پستی را منتشر کنید از ترفند های زیر استفاده کنید:

bold متن را **bold** می کند.

italics متن را *italics* می کند.

~~strikethrough~~ متن را ~~strikethrough~~ می کند.

۱۴.۲ Hotkeys – سریع باشید، دوستان را متحیر کنید

گشت و گذار در گوگل+ با استفاده از کلید های میانبر جذاب تر و سریع تر است:

J – اسکرول و حرکت به پایین استریم

K – اسکرول و حرکت به بالای استریم

Space – حرکت به پایین استریم (شبیه page down)

Shift + Space – حرکت به بالای استریم (شبیه page up)

@ – لینک دادن به کاربر دیگری در گوگل+

+ – لینک دادن به کاربر دیگری در گوگل+





Enter- وقتی در پنجره پست هستید، شما را به باکس نظر ها می برد

Tab- اسکرول در میان نظر ها

Tab + Enter- انتشار و یا تمام کردن یک نظر

Q- تمرکز بر روی باکس جستجوی چت

۱۴.۳ افزونه های مرورگر ها برای گوگل +

مرورگر های متعددی افزونه هایی را برای تسهیل کار با گوگل + عرضه کرده اند:

برای فایرفاکس:

[Google +1 Button Extension](#) : دکمه +۱ را به سایت ها اضافه می کند تا بتوانید به راحتی سایت ها را +۱ کنید، حتی در صورتی که دکمه +۱ در سایت وجود نداشته باشد .

[Google +1 Button](#) : کاربرد افزونه قبلی را دارد.

[Google+ Manager](#) : میانبر ها، منوی جدید، ترجمه و

[Fullsize Image Viewer for GooglePlus](#) : وقتی در گوگل + هستید، بر روی تصاویر کلیک راست کنید و بر روی

آیتم full-size کلیک کنید. با این کار تصویر در اندازه کامل برای شما نمایش داده خواهد شد.

برای کروم:

[Google +1 Button](#) : دکمه +۱ را به سایت ها اضافه می کند تا بتوانید به راحتی سایت ها را +۱ کنید، حتی در صورتی

که دکمه +۱ در سایت وجود نداشته باشد .

[Extended Share for Google Plus](#) : گوگل + را برای به اشتراک گذاری با فیسبوک، توییتر و ... گسترش می دهد.

[Google+ Tweaks](#) : قابلیت ها و ساختار گوگل + را ارتقا می دهد.





[Hide Google+ Notification](#): پیام های اطلاع رسانی قرمز کوچک را از نوار ابزار جهانی گوگل ناپدید می کند.

برای سفری:

[GooglePlus Safari Extension](#): دکمه + را به سایت ها اضافه می کند تا بتوانید به راحتی سایت ها را + کنید، حتی در صورتی که دکمه + در سایت وجود نداشته باشد.

[Prettify Google+](#): CSS برای گوگل+.

۱۵. سخن پایانی

حالا که با چند و چون کار با گوگل+ تا حدودی آشنا شده اید، می توانید از آن لذت ببرید! شک نکنید که پروژه گوگل+ مطمئناً موفق خواهد شد و گوگل تمام تلاش خود را برای بالا کشیدن این شبکه اجتماعی در بین شبکه های دیگر انجام خواهد داد. آشنا بودن با گوگل+ و نحوه کار با آن شما را در انجام کار های اینترنتی تان کمک خواهد کرد، پس همین الان یک اکانت بسازید و اطلاعات تان با دوستان و آشنایان به اشتراک بگذارید.

